

## Особенности современного ребенка. Характеристики «Поколения Z».

Дети XXI века, как и все предыдущие поколения, имеют характерные черты, обусловленные особенностями времени. Данные черты являются общими для детей определенного поколения и, во многом, не зависят от принадлежности ребенка к той или иной стране. Изучение этих характеристик представляется значимым для построения успешного взаимодействия с ними и образовательного процесса в целом. Напротив, сопротивление и игнорирование этих черт со стороны старших поколений, приводит к взаимному непониманию и неприятию субъектами образования друг друга.

Поколение Z, иначе именуемое Цифровым поколением или Потерянным поколением, родилось в непростое время. Согласно исследованиям социологов и демографов, на этих людей в значительной степени оказали влияние такие факторы, как: экономический кризис; укрепление вертикали государственной власти; развитие информационных технологий; многочисленные террористические акты, фактически – террористическая война; различные массовые эпидемии и др.



Эти факторы неизбежно повлияли на то, что данное поколение значительно отличается от предыдущих. В педагогической теории и практике все чаще можно встретить обобщенную характеристику этих детей: «Они другие». А это значит, что и работа с ними должна выстраиваться принципиально по-другому. Обобщенные характеристики поколения Z.

*1. Зависимость детей от мультимедийных технологий и цифровой техники.* Это первое поколение в истории человечества, которое не представляет, что в доме может не быть компьютера. Компьютеры сопровождают всю их жизнь, часто они учатся читать и писать после того, как осваивают компьютер и Интернет. Все предыдущие поколения воспитывались на книгах, и отчасти на телевидении, эти дети мыслят совершенно другими категориями. Данная черта во многом обусловила развитие последующих.

*2. Стремление к получению быстрого результата.* Эти дети более, чем кто-либо ориентированы на достижение быстрого результата и краткосрочных целей. Им не столько интересен процесс и работа, сколько сам результат. При этом цели, предполагающие длительную работу, их не привлекают, равно как и долгосрочные перспективы. Характерными качествами этих детей являются нетерпеливость, неспособность к монотонной, напряженной работе.

*3. Прагматизм и ориентация на потребление.* Дети этого поколения являются прагматиками и потребителями более, чем кто-либо до них. Часто они готовы взяться за какую-либо работу только в том случае, если видят непосредственный интерес для себя.

*4. Способность к многозадачности.* Работая в интернете, у ребенка в большинстве случаев открыто несколько вкладок одновременно. Чтобы переключиться с одной вкладки на другую, достаточно одного нажатия мышки. Это формирует важное умение современного человека быстро переключаться с одной деятельности на другую, выполняя их практически одновременно. Таким качеством не может похвастаться ни одно предыдущее поколение.

*5. Клиповость мышления.* Клиповость или фрагментарность мышления становится обратной стороной умения пользоваться информацией и одновременно работать с несколькими источниками. Быстро переключаясь с одной вкладки на другую, дети привыкают воспринимать информацию фрагментарно, выхватывая наиболее яркие, часто далеко не самые значимые ее фрагменты. В связи с этим, современные дети менее усидчивы, рассеяны, не способны долго сосредоточиться на одной работе. Из длинной речи педагога они также выхватывают отдельные фрагменты, что приводит к отсутствию прочности знаний, их бессистемности.

*6. Виртуальное общение.* Погруженность в пространство Интернет способствует развитию у детей склонности к виртуальному общению. В этом пространстве они легко взаимодействуют с людьми, общаются, приобретают друзей со всего мира. Однако в ситуации реального общения они испытывают затруднения.

*7. Гиперактивность.* Гиперактивность, отмечаемая психологами у современных детей, также является следствием преобладания клипового мышления. Невозможность долго сосредоточиться на одной работе оборачивается неусидчивостью, нетерпеливостью, повышенной возбудимостью, впечатлительностью, плохим послушанием

*8. Склонность к аутизации и интровертность.* Эти дети часто живут в виртуальном мире и мире собственных фантазий. В этом мире они успешны, востребованы, они такие, какими хотят себя видеть. Тем труднее становится их жизнь в мире реальном, в том числе, в школе, где к ним предъявляется ряд объективных требований, где для получения желаемого статуса нужно приложить много усилий.

*9. Размывание жизненных принципов, ценностей, ориентиров.* Отсутствие цензуры в главном жизненном пространстве современных детей – Интернете - приводит к тому, что поколение будущего оказывается погруженным в мир противоречивых ценностей. По сути, какие именно ценности выберет ребенок, во многом зависит от того, какой из источников информации в интернете покажется ему более убедительным. В этих условиях воспитательная работа семьи и школы становится значимой более, чем когда-либо.

Из представленного описания следует, что основной чертой современного поколения детей является их тесное взаимодействие с цифровыми технологиями.

### **Рекомендации по работе с детьми поколения Z.**

#### *1. Учащийся в центре внимания.*

Современные учебные программы должны уделять внимание личным качествам учеников и их реализации, предусматривать возможность обучающегося эффективно действовать в них.

#### *2. Применимость знаний.*

Цель учеников нового поколения – получить информацию, практическая польза владения которой будет очевидна. Мотивация обучающихся сейчас напрямую зависит от того, насколько хорошо они понимают, как и где смогут применить полученные знания.

### *3. Время – главная ценность.*

Времени всегда недостаточно, поэтому использовать время следует эффективно. Представители Поколения Z не способны удерживать внимание на чём-то одном больше 15-20 минут – оно ослабевает.

### *4. Структурирование учебного процесса.*

Необходимо найти пути и возможности грамотного применения клипового мышления в образовательном процессе – вычленять краткую информацию, картинку обрывка мира, на котором выстраивать фундаментальные знания. Следует говорить коротко. Информация, которую преподносит педагог учащимся, не должна быть «избыточной». Поколение Z хочет получать «концентрированные» знания.

### *5. Главное – результат.*

Главная мотивация поколения Z – интерес. Отсутствие скуки и захватывающие задачи – часть состояния комфорта поколения Z.

### *6. Диалог.*

Это особенность поколения Z: с ними нужно разговаривать как со взрослыми людьми, на равных. Диалог между педагогом и ребенком может включать совет, доверительное общение, совместное обсуждение, акцент на личных достижениях. п.

### *7. Визуализация.*

Прежде всего, любую информацию следует по возможности визуализировать. Необходимо сделать занятие ярким, зрелищным, наглядным, объединяющим в себе традиционные инструменты (*доска, маркеры*) и новые технологии обучения (*проекторы, мобильные телефоны, компьютеры*). Представители поколения Z лучше понимают образы, чем слова. Наглядность – главное условие. С каким бы мастерством педагог ни рассказывал о кругообороте воды в природе, двухминутный ролик даст гораздо больший эффект.

### *8. Устная речь.*

Беседа стимулирует головной мозг, в том числе лобные доли – область, которая ответственна за принятие сложных решений и выводы. Общение детей между собой стимулирует также память и делает образовательный процесс более динамичным.

### *9. Обратная связь.*

Современные ученики всегда хотят знать, насколько правильны их предположения, верно ли они понимают материал, делают ли ошибки – и благодарны педагогу за внимание и участие.

### *10. Награды.*

Представители поколения Z не могут. Им важно поставить не только срок исполнения задачи, но и пообещать срок достижения первых побед. За каждый конкурс они привыкли получать награду, за состязание – сертификат об участии. Они привыкли к похвалам, но не считают их чем-то особенным. Похвала и награды не мотивируют поколение Z, но их отсутствие выбивает из колеи.

